


V o n e i n a n d e r l e r n e n , m i t e i n a n d e r w a c h s e n !

# Netzwerktreffen Mallorca

- Datum: **Freitag 23. und Samstag 24. Mai 2025**
- Veranstaltungsort: Hipotels Gran Playa De Palma, Palma de Mallorca  
[www.hipotels.com/hoteles/granplayadepalma](http://www.hipotels.com/hoteles/granplayadepalma)
- Start: 23.05.2025, 10.00 Uhr  
Einen Vorschlag für die Agenda haben wir zusammengestellt.  
Weitere Ideen oder Wünsche nehmen wir gerne entgegen.
- Teilnehmerzahl: max. 45 Personen – Achtung, es sind nur noch 26 freie Plätze verfügbar. Bitte also schnell buchen!
- 1 Seminarpreis: ➔ 199,00 € hier buchen ➔ ➔ ➔ ➔ ➔ ➔
- 2 Zimmerbuchung: Bitte **eigenständig** buchen unter  
 [elke.nielandt@hipotels.com](mailto:elke.nielandt@hipotels.com)  
Kennwort: **Netzwerktreffen Mallorca**
- Zimmerpreise: ➔ Einzel-Standard 193,06 €/Nacht  
➔ Doppel-Standard 246,10 €/Nacht  
➔ Doppel-Poolseite 269,42 €/Nacht  
➔ Einzel-Poolseite 211,73 €/Nacht
- Selbstverständlich kann auch ein eigenes Hotel gebucht werden.**
- 3 Flugbuchung: Bitte ebenfalls **eigenständig** buchen! ✈️



Wir wünschen Euch eine gute Anreise und freuen uns auf schöne Tage und einen interessanten Austausch!

Euer BVK e.V.

Stefan und Jens  
[Orgateam]

➔ [Agenda Seite 2](#)

# Agenda Netzwerktreffen Mallorca

„Unser Netzwerktreffen soll nicht nur inspirieren, sondern die Teilnehmer dazu befähigen, vor Ort konkrete Schritte zur Optimierung ihrer Kampfkunstschulen zu setzen. Statt reiner Vorträge steht die Umsetzung im Vordergrund: Austausch, Planung und der direkte Einstieg in Maßnahmen.“

- Die Teilnehmer setzen bereits während des Treffens erste Schritte zur Optimierung ihrer Kampfkunstschulen um.
- Konkrete Lösungen und Maßnahmen erarbeiten, die sofort umsetzbar sind.
- Fokus auf **Handeln statt nur Hören**: Gemeinsam Ideen entwickeln, planen und erste Aufgaben direkt vor Ort starten.

## Mögliche Inhalte für Tag 1: Round Tables

1. **Unternehmensstrukturen**: Welche Abläufe können optimiert oder automatisiert werden?
2. **Mitarbeiter-Recruiting**: Wie finde und halte ich qualifiziertes Personal?
3. **KI und Automatisierung**: Einsatz von Tools, um Zeit und Ressourcen zu sparen.
4. **Vertrieb und Sales**: Wie erhöhe ich meine Abschlussquote bei Probetrainings?
5. **Marketing**: Kampagnenideen entwickeln und direkt planen
6. **Mitgliederbindung**: Sofortmaßnahmen zur Reduktion von Kündigungen.

### Umsetzung vor Ort:

- Es können spezifische Fragen gestellt werden
- Jeder Round Table erarbeitet nicht nur Ideen, sondern definiert konkrete nächste Schritte.
- Am Ende der Session geht jeder Teilnehmer mit einem Umsetzungsplan für das gewählte Thema.
- Material oder Templates bereitstellen, die sofort genutzt werden können (z. B. Social- Media- Post-Vorlagen, Checklisten).

## Mögliche Inhalte für Tag 2: Fokus auf individuelle Herausforderungen

**Ziel:** Lösungen für die spezifischen Probleme jedes Teilnehmers finden und diese direkt anpacken.

1. **Pitches**: Jeder stellt sein Unternehmen und die größten aktuellen Herausforderungen vor.
2. **Kollegiale Beratung**: Die Gruppe gibt konkrete Tipps und teilt ihre Erfahrungen.
3. **Work Time**: Jeder setzt die besten Vorschläge direkt um (z. B. Marketingtext schreiben, To- Do-Liste erstellen, Kampagne starten).
4. **Mentorensupport**: Experten stehen bereit, um gezielte Fragen zu beantworten und Unterstützung zu bieten.
5. **Commitment**: Am Ende des Tages legt jeder Teilnehmer fest, welche Maßnahmen in den nächsten 4 Wochen umgesetzt werden, und erhält Feedback dazu.